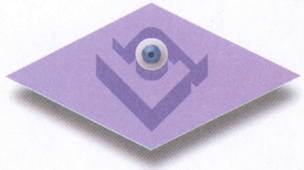
Olivier Loste, graphiste



L'œil pointu,
l'agile mulot.

1 rue Eugène Guillaume
59170 CROIX
Tél & fax: 0320 458 468

Si c'est

- ❑ *un studio*
- ❑ *une agence*
- ☒ *un graphiste indépendant*

dont vous avez besoin,
contactez , consultez-moi:
je peux vous être utile!

Le graphiste conçoit et réalise des visuels destinés à transmettre des messages dans tous les domaines de la vie économique, sociale et culturelle.

Au contact direct de mes clients, des problèmes qu'ils me soumettent depuis vingt-cinq ans et auxquels j'apporte des solutions le plus souvent à la hauteur de nos espérances communes, j'ai acquis une expérience certaine, qui ne demande qu'à s'enrichir encore.

Travaux ponctuels ou système d'identité visuelle, tout est fait avec le même souci de service et au meilleur rapport qualité/prix.

Être pratiquement le seul interlocuteur, le maître d'œuvre d'un bout à l'autre du processus de création et de réalisation, permet un contact enrichissant avec le client et le libère de contraintes dans des domaines qu'il appréhende parfois de trop loin pour y être efficace. Il me délègue sa confiance et ensemble nous additionnons nos compétences.

En août 1987 sortait une première brochure de vingt-quatre pages renfermant une sélection parmi les travaux effectués jusque là. Rendez-vous y était pris pour 1999, à l'occasion du vingt-cinquième anniversaire de mon activité de graphiste indépendant.

Voici donc un second recueil de travaux. La sélection a été effectuée de manière à ce que les créations présentées soient bien diversifiées. Cependant, il ne m'a pas été possible d'être aussi éclectique dans ce choix que souhaité, car pour reproduire une partie conséquente des milliers de documents issus de la collaboration avec plus d'une centaine de clients et contenus dans une trentaine de classeurs (sans compter tous ceux qui reposent dans les archives), il y faudrait un épais recueil que je n'ai pas les moyens d'éditer! De plus, certains documents sont d'une taille telle qu'il était impossible de les scanner (sur place), sauf à les scinder en de multiples fragments. Et je ne vous raconte pas les gigaoctets nécessaires au stockage des fichiers inhérents à la présente brochure, d'autant plus que si en 1987 les travaux étaient reproduits en noir et blanc, ils le sont maintenant en quadri....

La sélection semble assez représentative. Pour cela, il a fallu mêler tous les formats et certains documents sont par conséquent très réduits (pour en faire apprécier la maquette globale, au détriment de la lisibilité de leur contenu). La loupe n'est pas interdite pour les consulter dans le détail sans avoir à vous torturer l'œil!

Tous les travaux effectués avant l'informatisation du studio (mi-1994) –et quelques autres après celle-ci– sont donc passés au scanner; c'est pourquoi leur reproduction n'est pas aussi fidèle et précise que celle des travaux effectués depuis et dont le fichier électronique a été conservé.

L'œil pointu, l'agile mulot.

Sommaire

Logotypes ..... 1 à 3
Affiches ..... 4 & 5
Divers ..... 6 à 9
Aispace 10
Amis des Musées de Lille 11
Assecarm ..... 12 & 13
Can 14
Crédit-Loisir 15
Centre Nascita ..... 16 & 17
Goethe-Institut ..... 18 & 19
Isen 20
Itm-Clarc 21
Jarimex ..... 22 & 23
Jmf ..... 24 à 27
Kisby 28
Musée d'Art moderne 29
Participex .... 30 à 32
Rose des Vents 33

Logotypes

Pour commencer: un choix de logotypes, projets et/ou créations n'ayant pas fait l'objet d'une déclinaison conséquente.

Association **Aria** (projet) 1

Association **Assec** 2

Association **Ati** (projet) 3

Cueep audio-visuel 4

Cueep (projet) 5

Danae 6

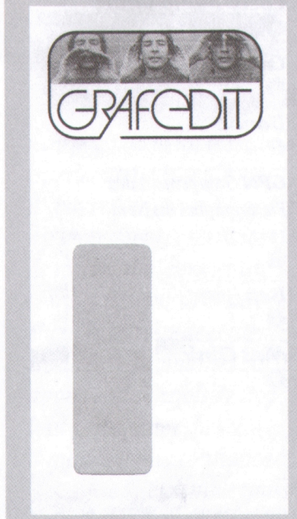
GPN Groupement des Photographes du Nord (projet) 7

Isen (projet) 8

Mas Clinic 9

10

11

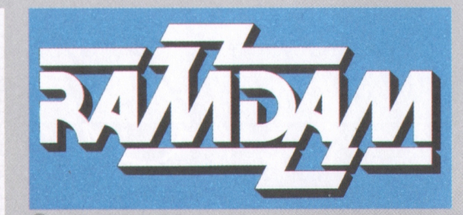


12

13

14 15

16



17

18

19

20

21

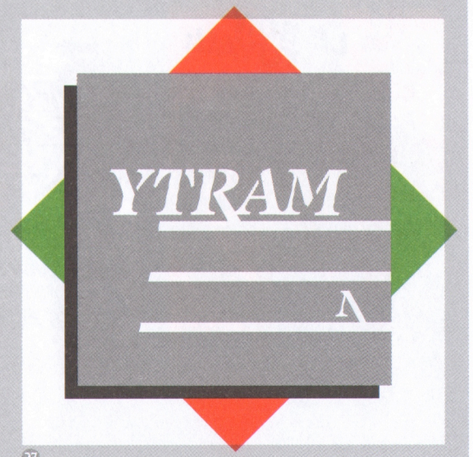
22

23

24

25

26



27

CGP *(projet)* 10

Prolainor 11

Grafedit 12

Association **NMA** *Nuits musicales en Armagnac (projet)* 13

NMA 14

Reprographes associés 15

Association **Poètes et Saltimbanques** 16

RamDam *groupe de rock* 17

Association **Reviar** 18

Objectif 21 *(projet)* 19

Association **Rivages** 20

SFBMN *Société française de Biophysique & Médecine nucléaire* 21

Sinaptec *(projet)* 22

Sinaptec 23

UDPB *Union départementale des Papillons blancs* 24

Association **Synthesis** *(projet)* 25

Ytram 26 27

La suite: quelques affiches pour divers clients dont le nom figure ci-dessous.

Mairie de Lille
(+ invitation & programme) 1

Polytechnicum de Lille
(projet) 2

AFME &
Maison de la Nature et de l'Environnement (MNE) 3

Association **JMF** 4

Association **Danse à Lille**
(projet) 5

Association **Ombres vives**
(+ slogans, tracts & invitations) 6

MNE 7

Association **Moi & les autres** 8

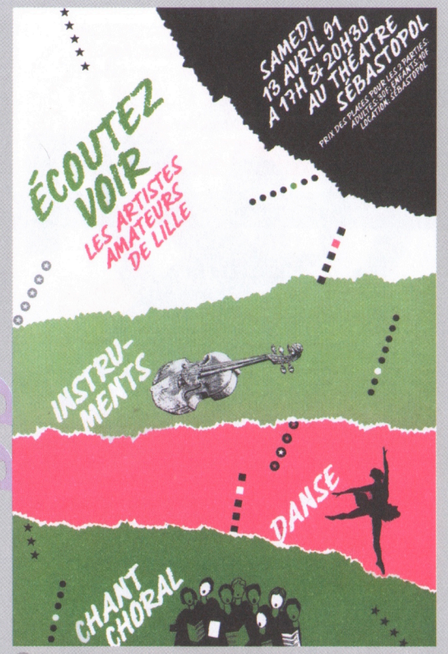
Mairie de Rubrouck 9

Festival du film court
(projets) 10 11 12 13

Fédération régionale des chorales **À Cœur Joie**
(+ invitation & programme) 14

Goethe-Institut de Lille
(+ invitation) 15

Association **Enclav** *(+ tract)* 16



1

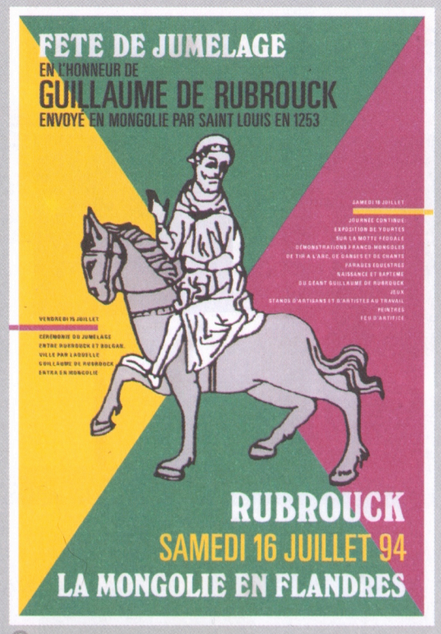
2

3

4

5

6



9

14

7

10

15

11

12

8

13

16

À présent, divers documents pour des clients dont le nom figure également ci-dessous.

Couverture & pages intérieures (sélection) de ***brochure***
Atelier d'arts plastiques 1 2 3

Autocollant *(+ autres supports)*
Les Papillons blancs 4

Couverture & page intérieure de ***brochure***
CCI Lille-Rbx-Tcg 5 6

Carte de vœux *multi-pliable*
ARAPL Nord - Pas de Calais 7 8

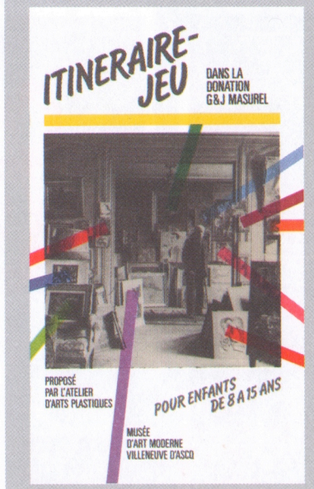
1ère & 4ème de couverture de ***dépliant*** *(+ autres supports)*
Ceméa 9

Couverture de ***dépliant*** *(+ affiches)*
Conservatoire de Lille 10

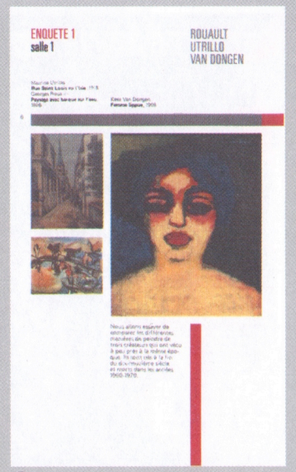
Couverture de ***dépliant*** *trimestriel*
Mairie de Villeneuve d'Ascq 11

Invitation *(+ affiche)*
Faculté polytechnique de Mons (B) 12

Logotype, *R° de* ***programme-invitation*** *dépliant (+ tous les documents)*
Centre Art & Industrie 13



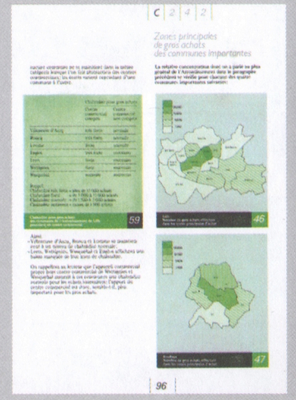
1



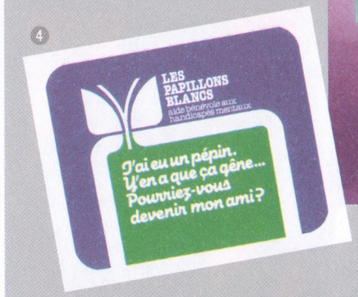
2

3

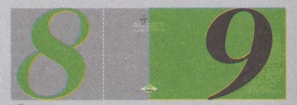
4 5



6

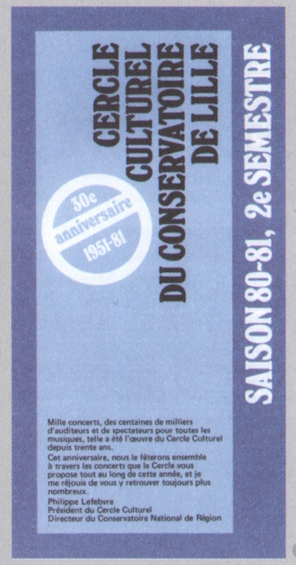


7



8

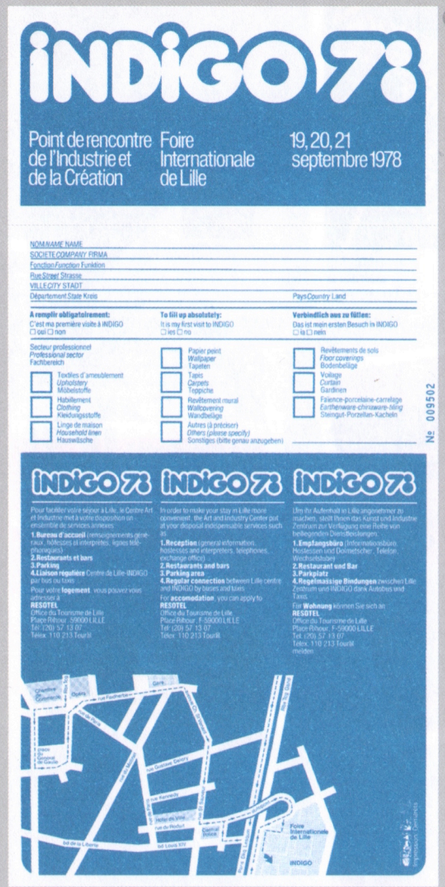
9



10

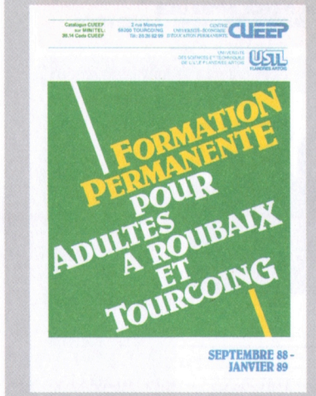
11

12



13

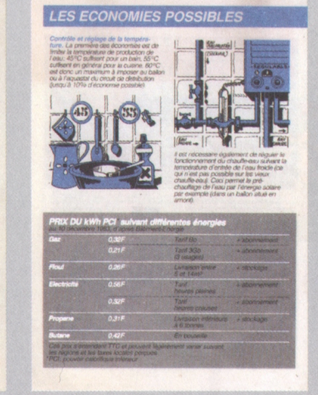
14



15

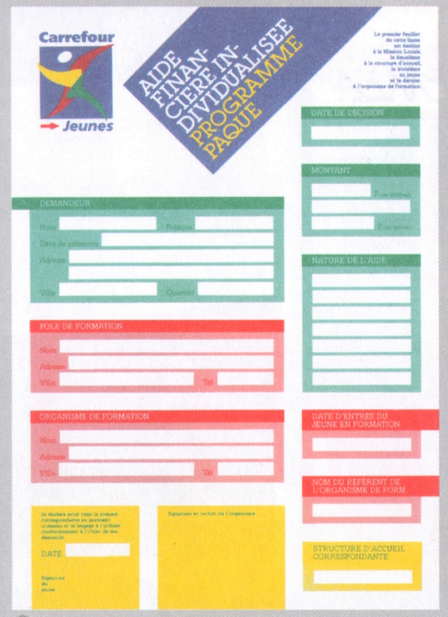
16

17

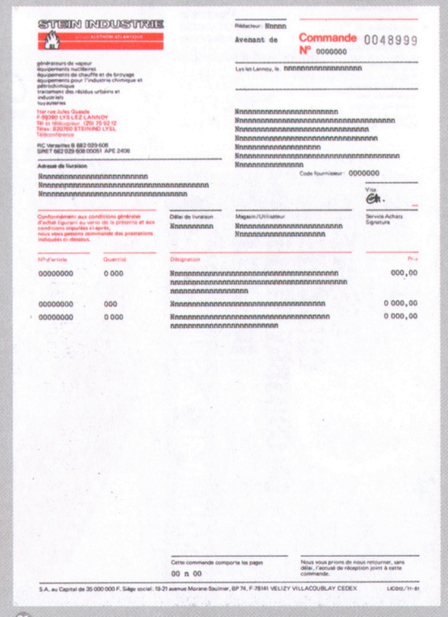


18

19

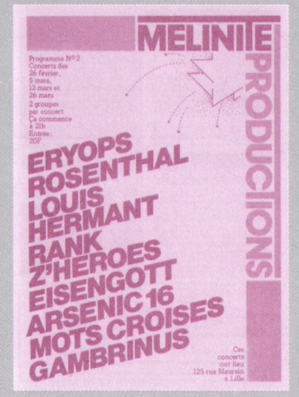


20



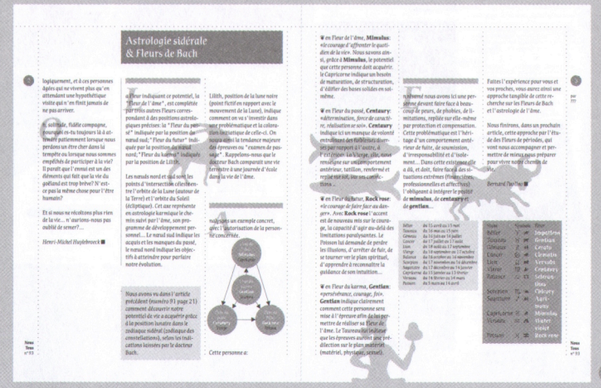
21

22



24

23



25

26

Autocollant (+ présentoir & autres documents)
Chambre de Commerce et d'Industrie de Lille-Roubaix-Tourcoing
14

Couverture de ***brochure*** *trimestrielle (+ autres documents)*
CUEEP *Centre Université Économie d'Éducation permanente*
15

Fond de ***blister*** *(+ autres éléments de PLV, étiquettes, présentoirs & autres documents)*
Éts Vrau
16

Couverture & pages intérieures (sélection) de ***brochure***
AFME *&* ***Maison de la Nature et de l'Environnement***
17 18 19

Formulaire d'inscription
Mission locale de Lille
20

Bon de commande
(+ en-tête, facture etc)
Stein Industries
21

Logotype*, couverture & page intérieure de* ***dépliant*** *(+ boîtes)*
Éts Vrau
22 23

Couverture de ***dépliant***
Mélinite Productions
24

Double page de ***bulletin***
Amis du docteur Bach
25

Annonce-presse
Sinaptec
26

(Et maintenant revue de quelques clients ayant développé une image cohérente)

***P**eu de moyens et beaucoup de bonne volonté: au final peu de documents, mais un suivi de qualité*

Logotype
(+ déclinaison sur différents supports) 1

*1ère & 4ème de couverture & pages intérieures (sélection) de **bulletin** trimestriel* 2 3 4 5 6

R° & V° de dépliant 7 8

*1ère & 4ème de couverture de **livret** (+ autres livrets & documents pédagogiques)* 9

***D**ans les archives reposent bien des projets... Refusés, ou comme ceux-ci battus en compétition, ils font partie intégrante de l'ensemble de la création.*

*Variantes de **logotype*** 1

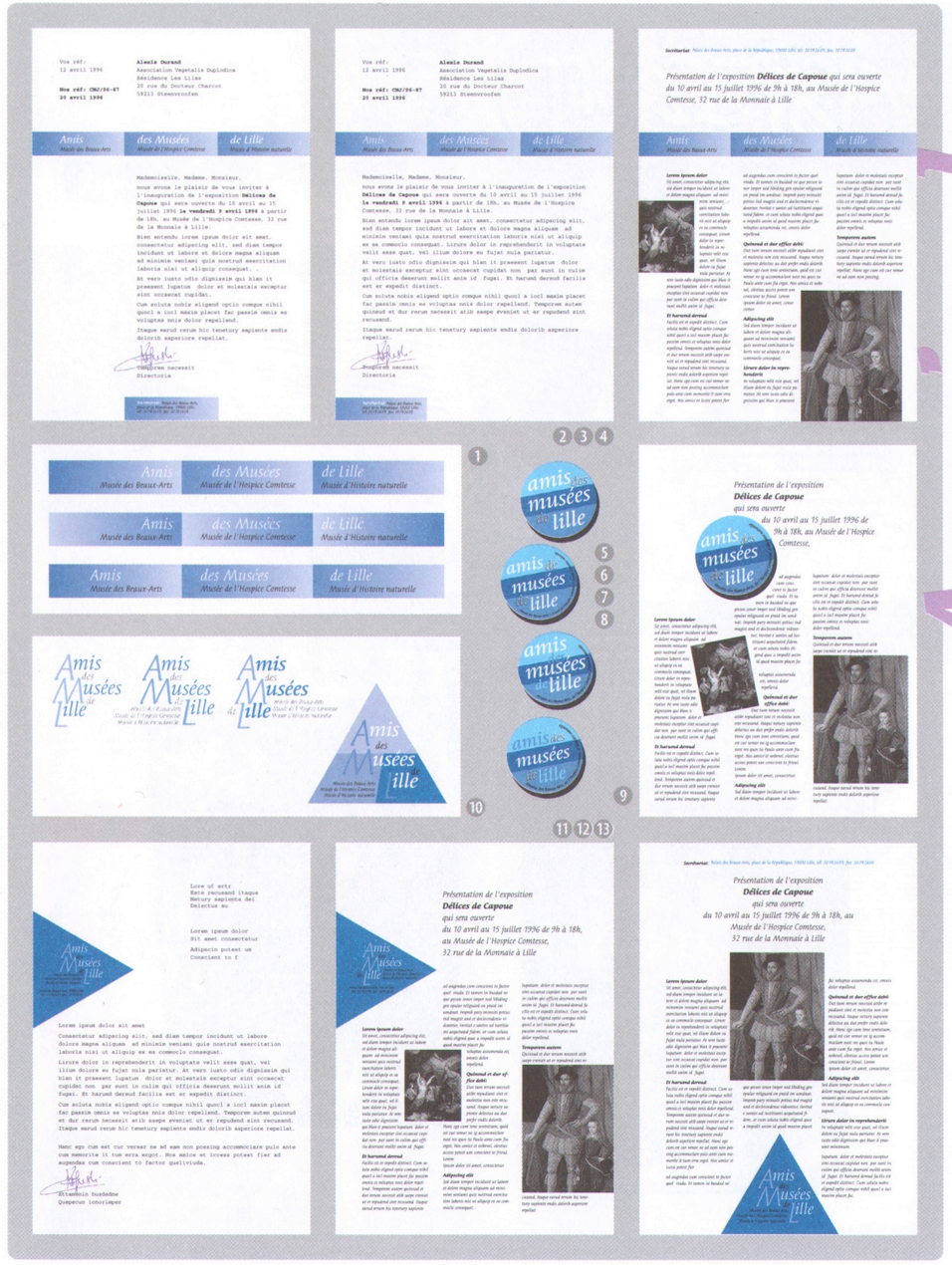
*Déclinaison sur **en-têtes** & **feuille d'information*** 2 3 4

*Variantes de **logotype*** 5 6 7 8

*Déclinaison sur **feuille d'information*** 9

*Variantes de **logotype*** 10

*Déclinaison sur **en-tête** & **feuilles d'information*** 11 12 13



L'Assecarm ayant, sous le giron de la DRAC, essaimé en une demi-douzaine d'associations, une multiple collaboration perdura jusqu'au jour où elle devint Domaine Musiques.

Logotype *(+ déclinaison sur multiples supports, dont* **lettre d'information** *(projet))* 1 2

Logotype & *couverture de* **chemise** 3

Logotype, **enveloppe**, **carte** *longue & couverture de* **programme** *(+ déclinaison sur multiples supports)* 4 5 6

Logotype, **en-tête** & **enveloppe** 7 8

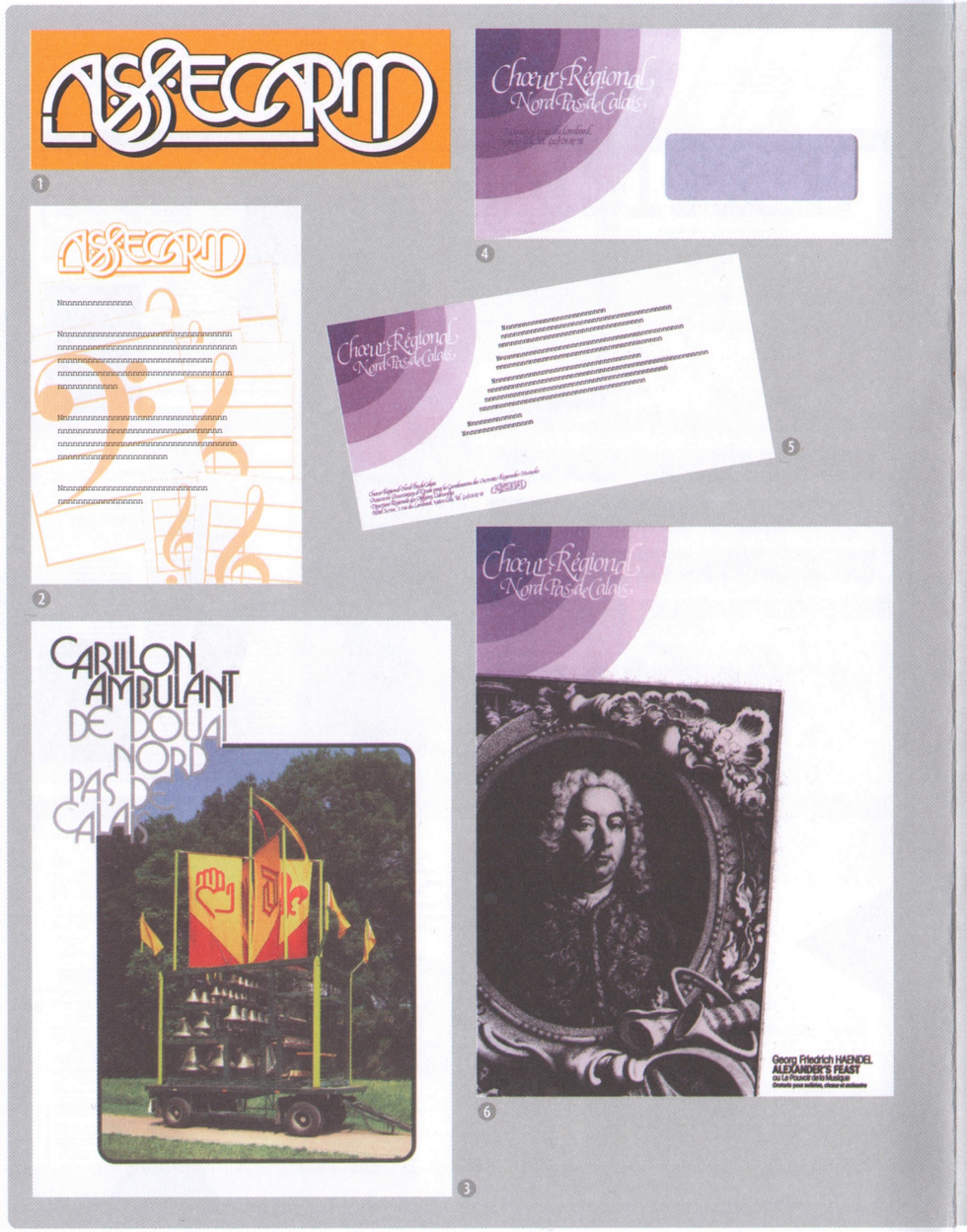
Pochette *de 33t (+ affiche & invitation)* 9

Logotype *(projet)* 10

Logotype, **en-tête** & **enveloppe** 11 12

Logotype, *couverture de* **dépliant** *(+ pochettes de 33t, livrets & documents annexes),* **en-tête** & **invitation** *(+ déclinaison du logo sur multiples supports)* 13 14 15

Couverture de **dépliant** 16



Pour le Centre d'Animation culturelle, pas mal de supports ont été réalisés pendant plusieurs années (quasiment depuis sa création et jusqu'à sa fin) dont voici une courte sélection.

Couverture & double page intérieure de ***brochure*** *(+ affiche, invitation & billeterie)* 1 2

Couverture de ***dépliant*** 3

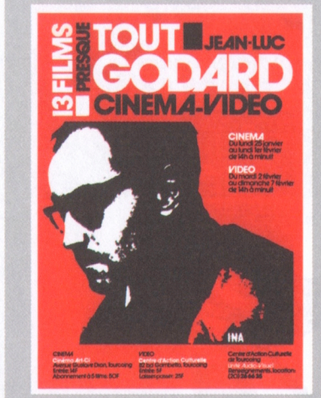
Affichette *(+ brochure, invitation & billeterie)* 4

Affiche 5

Recto déplié de ***carte d'abonnement*** 6

Affiche 7

Recto déplié de ***carte d'adhérent*** 8



1

2

6

3

4

7

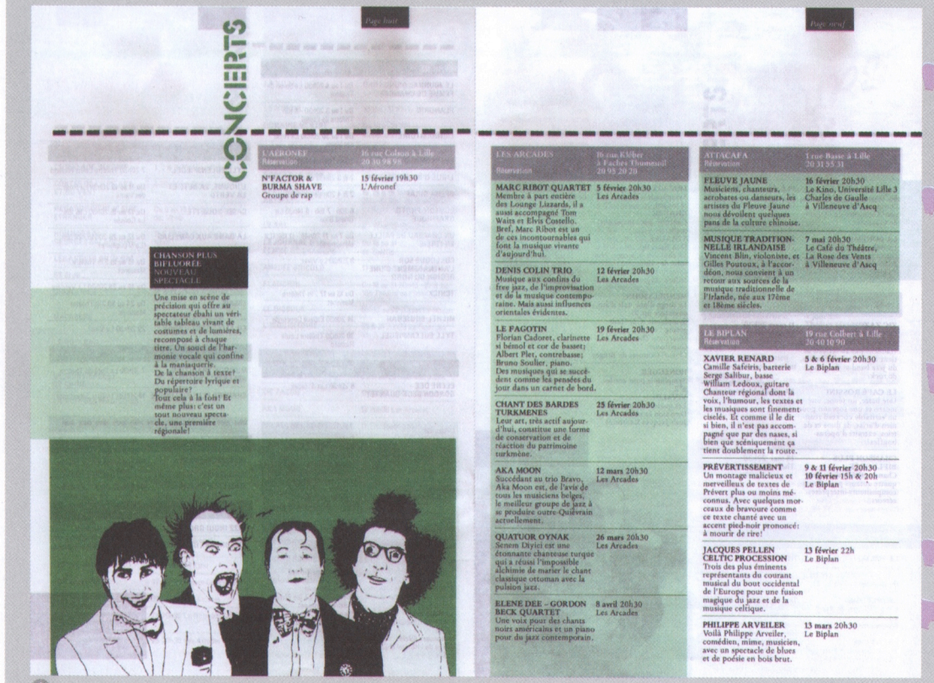
5

8

Certaines collaborations ne durent pas, pour des raisons parfois très différentes, mais laissent un bon souvenir...

Double page intérieure de ***journal*** *d'information trimestriel présentant les manifestations et spectacles pour lesquels l'accès est à prix réduit.* 1

Couverture et formules de ***chèquier*** *permettant l'accès à prix réduit, distribué aux personnes à faible revenu qui le demandent.* 2 3 4 5



1

2 3 4 5

Tous les documents de cette association depuis un quart de siècle, ça fait un sacré bail, et... une belle amitié!

Logotypes 1

Facture 2

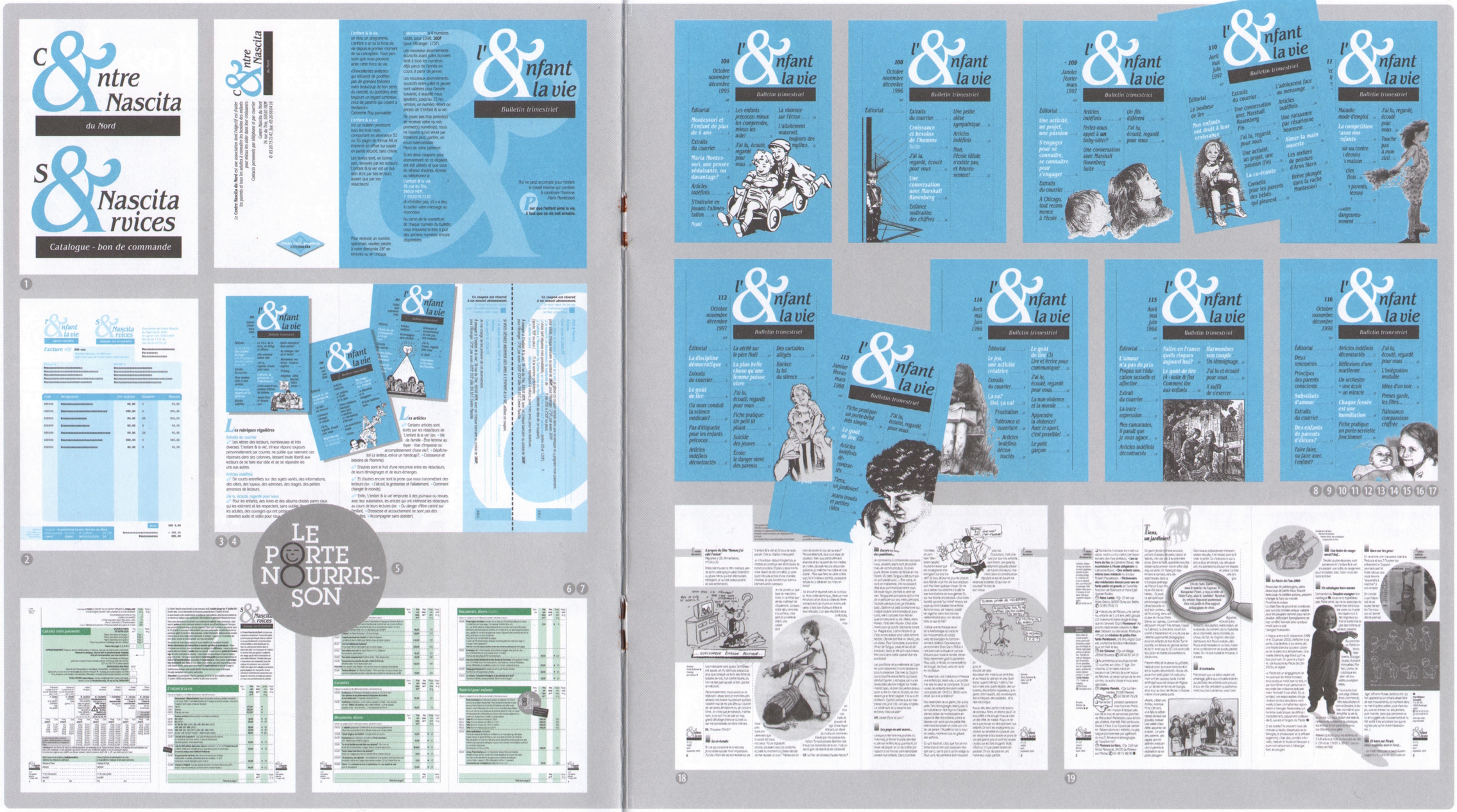
R° & V° de **dépliant** *de présentation du bulletin* 3 4

Logotype *(& documents annexes)* 5

Mini-catalogue-bon de commande *semestriel* 6 7

Couvertures de **bulletin** *trimestriel* 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17

(Fausses) doubles pages intérieures de **bulletin** *trimestriel* 18 19



Une très longue collaboration sans faille a permis le développement d'une identité visuelle bien structurée, avec prise en compte, dans la continuité, des changements imposés par la centrale de München. Sélection parmi des centaines de documents différents, dont le programme des activités, qui en est à sa énième mouture et à plus de cent numéros.

Couvertures de ***programme*** *bimestriel des activités* 1 2 3

Couverture, dernier volet & volets intérieurs (sélection) de ***programme*** *bimestriel des activités* 4 5

Couverture & doubles pages intérieures (sélection) de ***programme*** *bimestriel des activités* 6 7 8 9

R° & V° de ***dépliants*** 10 11 12 13

Logotype *pour une exposition (+ affichettes & catalogue)* 14

Couverture de ***programme*** *pédagogique bimestriel* 15

Tract *annuel (+ affichettes)* 16

Épisodiquement l'Institut supérieur d'Électronique du Nord m'a confié des documents à créer, et puis un jour la collaboration a cessé, mon interlocuteur ayant été appelé à d'autres fonctions.

*Couverture & volets intérieurs de **dépliant*** 1 2

*Couverture & dos de **dépliant** (+ affiche)* 3

*R° de **dépliant** (+ affiches)* 4

*Couverture & dos de **dépliant*** 5

*Couverture de **dépliant** de l'année suivante* 6

*R° & V° de **formulaire*** 7 8

*Couverture & volet intérieur d'**invitation*** 9 10

À l'occasion d'un congrès international se tenant à Lille et par le biais du bouche à oreille, il m'a été donné l'occasion de concevoir, créer et décliner une image coordonnée sur différents supports.

Affichette
1

En-tête
2

*R° & V° de **dépliant** d'information 1ère annonce*
3 4

*R° de **document-gabarit** pour la rédaction de communications*
5

*1ère & 4ème de couverture & double page intérieure de **programme***
6 7

*1ère & 4ème de couverture & doubles pages intérieures (sélection) de **pré-programme** 2ème annonce*
8 9 10 11

Sachet
12

Certaines collaborations sont épisodiques; même dans ce cadre il est possible de construire une ligne cohérente, à condition que ce soit aussi la volonté du client!

En-tête 1

Logotype 2

Étiquette *pour flacon* 3

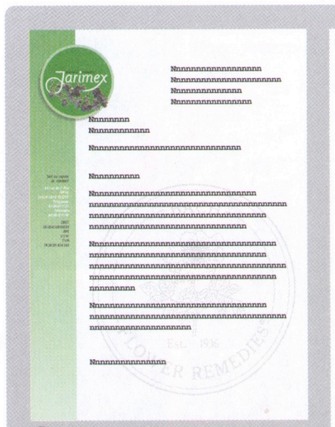
Logotype *(projet)* 4

Variantes du même **logotype** *(projet)* 5

Logotype 6

Étiquettes *pour une série de pilluliers (projets)* 7

R° & V° de **dépliant** 8 9

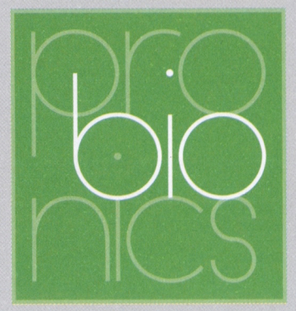


1

2

3

7

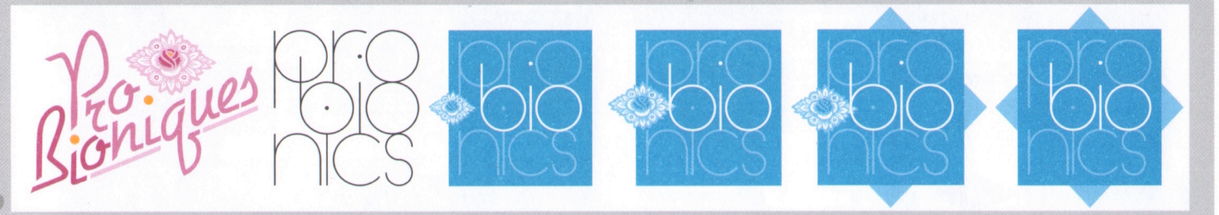


4

6

8

9



5

Couvertures de ***dépliant*** *mensuel*
1 2

Affiche
3

En-tête *(+ autres supports)*
4

Carte de visite
5

R° & V° de ***carte d'adhérent***
6 7

R° de ***dépliant annuel*** *(projet)*
8

R° de ***dépliant annuel***
9

R° & V° de ***bulletin de réservation***
10 11

Billet *(et reste de la billeterie)*
12

Affichettes *de saison locale (+ affiches Decaux, affichette-dépliant, tracts, invitations)*
13 14 15 16 17 18

Annonce *pour Télérama*
19

1ère & 4ème de couverture de ***brochure*** *annuelle de saison régionale*
20

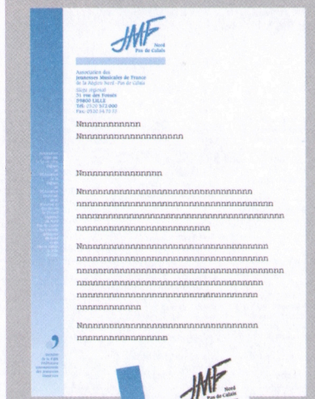
Double page de ***brochure*** *annuelle de saison régionale (projet)*
21

Affiche *& R° d'****invitation*** *(+ couverture de programme)*
22 23

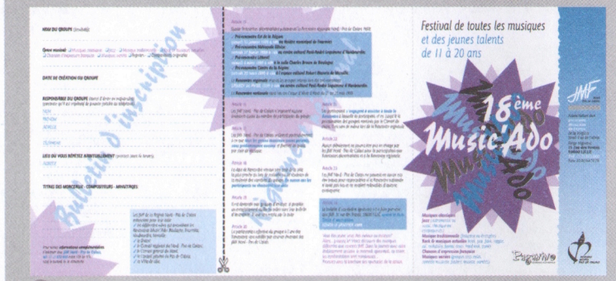
1

2

3

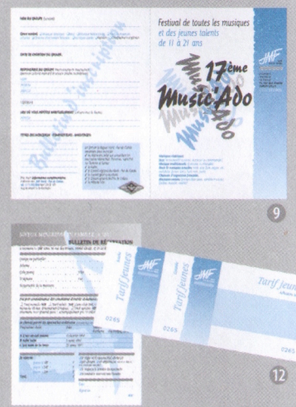


4 5



8

10



9 11 12

20

13 14 15 16 17 18

19

22

21

23

Notre collaboration, très ancienne, s'est interrompue à deux reprises mais a repris chaque fois de plus belle, pour l'ensemble de la communication. Changement dans la continuité! Précision: le logo (trois lettres) est imposé au niveau national, sa mise en place et sa déclinaisons étant libres.

Affiches *Decaux de saison locale (sélection) (+ cartes postales & couvertures de programmes)*
24 25 26 27 28 29

Doubles pages intérieures de ***brochure*** *annuelle de saison régionale (projet)*
30 31

Couverture & doubles pages intérieures (sélection) de ***brochure*** *annuelle de saison locale*
32 33 34 35 36

Affiches *Decaux de saison locale (sélection) (+ cartes postales, programmes & affichettes)*
37 38 39 40 41 42

Couverture de ***brochure*** *annuelle de saison régionale (projet)*
43

Variantes (44 45 47 = projets) de ***logotype*** *de millésime de saison*
46

Kiss

Encore des projets non aboutis et/ou battus en compétition. C'était l'occcasion de les ressortir de l'ombre.

Variantes de ***logotype*** 1

Recherches de ***logotype*** 2

*Recherches primaires d'****étiquettes*** *pour flacons* 3 4 5 6 7

Étiquettes *pour flacons* 8

Kiss d'Art modernes

Pendant quelques années, jusqu'à ce que son conservateur parte tout au Sud, m'a été dévolue la tâche de concocter une demi-douzaine de catalogues, et ce fut passionnant; ça l'aurait été encore plus avec la PAO!

Pages intérieures de ***catalogue*** 1 2

Double page intérieure de ***catalogue*** 3

Double page intérieure de ***catalogue*** 4

Double page intérieure de ***catalogue*** 5

Double page intérieure de ***catalogue*** 6

Ce n'est qu'après plus d'une dizaine d'années de collaboration que son directeur se décida à doter la société d'un logotype et d'une image coordonnée.

Logotype 1

En-tête & **feuille d'information** 2 3

Carte commerciale, carte de correspondance & **cartes de visite** 4 5 6 7 8 9 10 11

Couvertures de **rapports annuels** 12 13 14 15 18

Couvertures de **rapports annuels** (projets) 16 17 30 31 32 33

Page intérieure de **rapport annuel** 19

Pages intérieures de **rapport annuel** (projets) 20 21

Document joint au rapport annuel 22

R° & V° de **carte de vœux** 23 24 25 26

Doubles pages intérieures (sélection) de **rapport annuel** 27 28 29

R° & V° de **multi-pliant de prospection** 34 35

1

2

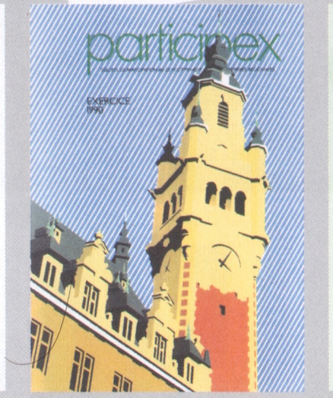
3

4 5 6 7 8 9

10

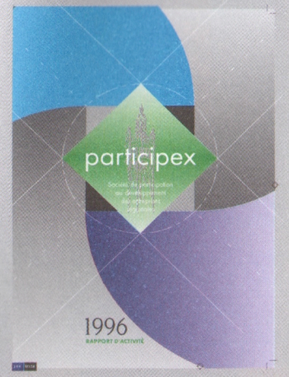
11

12

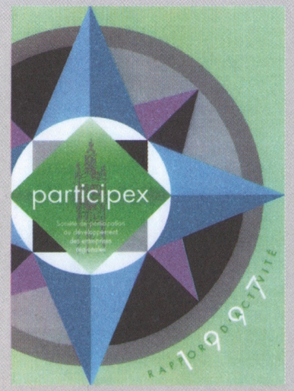


13

14

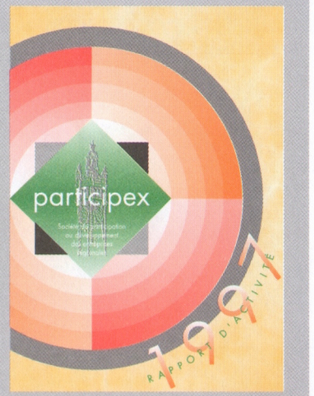


15

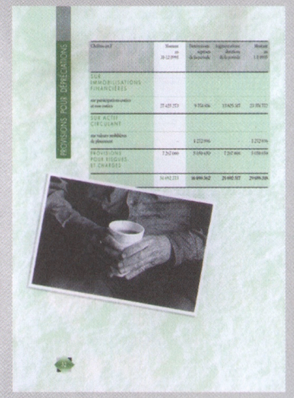


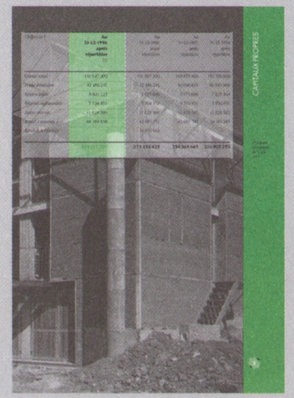
16

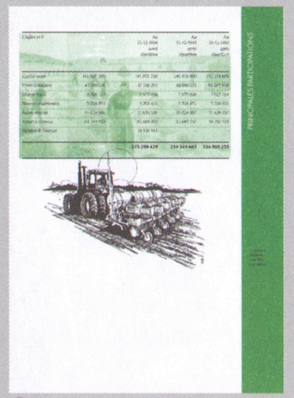
17



18


19


20


21

22

23

24

25

26

Quelques saisons de création, quoique sans maîtrise complète de l'ensemble de l'image, m'ont bien intéressé.

*R° de **tract** de saison*
1

*Double page intérieure de **programme** trimestriel*
2

*R° d'**invitations***
3 4

*R° de **carte programme***
5

*Double page intérieure de **programme** trimestriel*
6

*Double page intérieure de **programme** trimestriel*
7

(Et voilà, c'est fini, merci de votre attention!)